



TRAVEL SAFETY

**‘Changing Security
in countries of the world’**



Vereniging
Beveiligingsprofessionals
Nederland

Deze whitepaper is opgesteld in opdracht van de Vereniging Beveiligingsprofessionals Nederland en is het resultaat van onderzoek door de Werkgroep Travel Safety & Security, die op 8 maart 2018 is opgericht tijdens de Security Summit van de VBN.



Deze whitepaper kwam tot stand met medewerking van:

Bart Brands (voorzitter)

Marc van Baal (secretaris)

Cees Giessen

Raimond Pronk

© Copyright Werkgroep Travel Safety & Security, Vereniging Beveiligingsprofessionals Nederland, 2018. Alle rechten voorbehouden. Aan de inhoud van deze whitepaper kunnen derden geen rechten ontleen.

De workshops Travel Safety & Security tijdens het event Security Summit 2018 van de Vereniging Beveiligingsprofessionals Nederland (<https://devbn.nl>), vormen de aanleiding om verder door te gaan op de materie die naar voren is gekomen omtrent 'changing security'. Van de leden van de VBN heeft zich een groep vrijwilligers bereid gevonden om deze uitdaging aan te grijpen met als doel de gebundelde kennis in

een kort en helder beleidsadvies weer te geven. Er is een werkgroep samengesteld van in totaal 4 leden, namelijk Cees van der Giessen, Raimond Pronk, Marc van Baal (secretaris) onder leiding van voorzitter Bart Brands. Met de informatie en feedback van de Security Summit en door (digitale) bijeenkomsten is er nagedacht over mogelijke ontwikkelingen ter versterking/verbetering van de Travel Safety & Security.

Zakelijke en particuliere reizigers

Na overleg is besloten om in te zetten op de particuliere reiziger. Als er wordt gekeken naar de coöperatieve reiziger, is duidelijk dat er door de werkgever al een grote hoeveelheid

aan preventieve maatregelen genomen om de veiligheid van de werknemer te borgen. Op het gebied van de particuliere reiziger daarentegen is nog forse winst te behalen.

Identificatie primair probleem

Awareness

Conform de overweldigende hoeveelheid feedback vanuit de Security Summit is er één opvallend verschil tussen de particuliere reiziger en coöperatieve reiziger. Het doel! De particuliere reiziger gaat op reis om te ontspannen en te

genieten van de vakantie. De coöperatieve reiziger gaat op reis om de zakelijke belangen te behartigen.

Naast de vaak aanwezige ondersteuning door werkgevers, heeft een zakelijke instelling versus een ontspannen instelling een significante impact

op de wijze waarop men zich (mentaal) voorbereid op een reis.

Vastgesteld is dat de al ontbrekende ondersteuning en

daarmee risk awareness bij de twee verschillende reistypen hierdoor extra in het geding komt en daarmee dus een risico vormen.

Formulering realistische oplossing

Onze eerste aanzet:

Het doel is het realiseren van meer bewustwording bij de particuliere reiziger. Herkenning en voorbereiding op de risico's die zich kunnen voordoen op een vakantiebestemming.

Om het doel te realiseren is het volgende middel: het ontwikke-

len van een (eventueel geman- dateerde) pop-up die reizigers per land wijst op een aantal risico's. Deze kunnen naast de bestaande risico's betreffende aanwezige ziekten tevens risico's die betrekking hebben op terreur, criminaliteit of zelfs stakingen bevatten. Wanneer

The screenshot shows a TUI website interface for booking a flight to Turkey. A prominent grey overlay titled "Reisadvies voor dit land!" (Travel advice for this country!) is displayed, featuring a red traffic light icon. The advisory text includes:

- U bent zelf verantwoordelijk voor uw veiligheid en uw beslissing om wel of niet te reizen.
- De noodtoestand geldt niet meer vanaf 19 Juli 2018. Vermijd massaal bijeenkomsten en demonstraties.
- Reis niet in het grensgebied met Syrië en Irak.
- Er geldt voor het hele land een verbod op terroristische aanslagen.

The background page shows flight details for "TUI BLUE Palm Garden" to Turkey, with options for Economy (74 cm) and Comfort (81 cm) fares. A "Jouw keuze" (Your choice) section shows a 3-person room and 2 vehicles. A "Terugreis" (Return) section shows a return flight on 16-10-2018.

de reiziger kenbaar is gemaakt welke risico's er zijn dient deze een vakje aan te vinken dat de informatie is gelezen. (zie bijlage 1 voor een voorbeeld). Om het doel van de pop-up te behalen, zal de pop-up naar voren moeten komen voordat de boeking van een vakantie is geboekt.

De vormgeving van de pop-up is van belang om de reiziger daadwerkelijk stil te laten staan bij de informatie die wordt gegeven in de pop-up. Een idee kan zijn om de per risicogebied een verschillende vormgeving pop-up te maken. Naar aanleiding van de vormgeving kan herkend worden hoe urgent de informatie voor de reiziger is (bijvoorbeeld groen, oranje of bij hoog risico rood).

De informatie die wordt weer-

gegeven in de pop-up dient up to date te zijn. Dit betekent dat er constante (wekelijks) monitoring moet plaatsvinden van reisadviezen en ontwikkelingen in het desbetreffende land.

Naast actuele zaken, zijn er ook algemene risico's die enkel jaarlijks geëvalueerd dienen te worden.

Mogelijke organisatie die gecontacteerd kunnen worden om verdere vormgeving omtrent de pop-up te bespreken, zijn TUI, Transavia & KLM. Deze organisaties bieden meer dan alleen de reiziger van A naar B brengen.



Afsluitend

Kort maar helder:

Naar het motto; "Kort maar krachtig" zien wij als werkgroep in deze simpele doch effectieve wijze van informeren, een mogelijkheid om de reiziger bewust te maken van de risico's die onze geglobaliseerde wereld kent en waarvan wij van

mening zijn dat deze besluitvorming kunnen beïnvloeden. Uiteraard zijn we beschikbaar voor verdere uitwerking van dit beleidsadvies.

Namens de leden van de werkgroep Travel Safety & Security.

Voorzitter, Bart Brands, CSIP

